



Proposal for awarding the F.I.C.B. Diploma of Honour

Proposition pour l'attribution du Diplôme d'Honneur de la F.I.C.V.B.

SVETOZAR JANEVSKI



Biography

Svetozar Janevski started his long and remarkable career in Pivara Skopje, after graduating at the Faculty of Technology in Skopje in 1976, working in the production, research and development and the business restructuring. In 1985 he was appointed general director of the brewery and under his leadership it experienced a real renaissance and became one of the most profitable companies in the country, later establishing strategic partnerships with the global corporations Heineken and Coca-Cola.

The working experience at Pivara Skopje was one of the key stages in the career of Svetozar Janevski, because with him at the head of the company, a transformation was carried out in the form of privatization followed by restructuring. However, for him this transformation meant more than just a new legal form or a modernized way of managing. His first concern was the production, with an ambition and determination to improve the quality of the production, which required significant investments, which all led to the decision to enter the international groups of Heineken and Coca-Cola as part of the capital, in order to secure the necessary funds.

The next striking feature in Svetozar Janevski's career is the purchase of the largest winery in the country - "Tikvesh", whereas his primary focus was on the quality of production and the investments for its improvement. At the same time, over 40 million euros were injected into this company, and 20 years later the results are spectacular. At present the winery "Tikvesh" has the primacy on the Macedonian market and is far ahead of its competition, but more than half of the production is now intended for export to neighbouring countries, to the entire region in a wider sense and increasingly, to the rest of the world. "Tikvesh" today contributes to the international reputation of North Macedonia.

Under his leadership, as the chairman of the Board of Directors of "Tikvesh" since 2003, this company experienced a complete transformation. From a company that recorded losses and lack of investment, it grew into a producer of top wines, a leader of the wine industry in the country and the region and one of the most innovative wineries in the world (recognition awarded in 2008 at the Wine Innovation Forum in Paris). In 2011, two Tikvesh wines scored a high 90 and 94 points from the world-renowned wine critic Robert Parker, while in 2012, Tikvesh was listed among the top 100 new global brands by Marketing and Advertising Global.

He is also credited for intensive investments in all segments of the winery's operations, starting with investments in the vineyards, investments in the application of modern agro-technical methods for vineyard processing, investments in state-of-the-art technology and equipment for wine production, as well as in development of human resources, in the distribution and sales network, marketing and promotion.

These activities contributed to the international presence of the "Tikvesh" wines which can be found in the markets of more than 30 countries world-wide, including the extremely competitive markets in USA and Great Britain, thus promoting the Macedonian wines and the uniqueness of the terroirs in the Tikvesh wine region.

As a result of his far-reaching vision for the development of "Tikvesh" and the entire Macedonian wine industry, the last investments of the winery are aimed at its transformation into the first green winery in the region and towards ESG-standardization and activities that will contribute to the reduction of the carbon footprint and towards the fight against the climate change.

His appetites went beyond our region and even lead him to France where in 2018 he became the owner of the French estate Château de Gourdon, located in the Rhone River Valley. Dissatisfied with the quality of wines from this French winery, he made the necessary changes and two years later, in 2020 and 2021, "Terrasse à l'ombre", the new brand of Château de Gourdon, won a double gold medal in competition with almost 300 world wines at a competition within the international fair Mundus Vini in Germany, which is one of the most famous wine competitions in the world.

Through the "M6" investment group, as its founder and member from 1996 until now, apart from the beverage industry, he has also implemented numerous investment projects in the country and abroad in the fields of finance, tourism and hospitality, agricultural production, packaging production, as well as real estate development.

Summing up the professional activity of Svetozar Janevski, it is clear that he is a successful businessman, but above all, he is an entrepreneur. In relation to the businessman, the entrepreneur is the one who puts innovation before management, quality before turnover, skill before highlighting. And it is not the search for quality, but the search for excellence that best describes Mr. Svetozar Janevski.

Roles and responsibilities

Current

- Founder and partner in the "M6" investment group, 1996 – today
- Chairman of the Management Board of the "Tikvesh" Wine Cellar, 2003 – today
- Honorary Consul of Finland in the Republic of North Macedonia, 2005 – today
- President of the "Wine from Macedonia" association, 2010 – today

- Owner of Goody's Burger House franchise for North Macedonia and Serbia, 2014 – today
- Owner of the French winery "Château de Gourdon", 2018 – present
- Executive Director of the Business Club of the Euro-Atlantic Council, 2021 – present

Awards

Svetozar Janevski is the winner of the international award "*Best Manager of the Year*" awarded by the regional office for South-Eastern Europe of the European Association of Managers and the magazine "Euromanager", as well as the international award "Creators for the Centuries" for life's work in entrepreneurship, which is awarded to those most deserving for the development of entrepreneurship in Southeast Europe.

Svetozar Janevski has been awarded by the Finnish state with the order "Knight of the Order of the Finnish Lion" for his efforts and contribution to cooperation and friendship between the two countries.

Svetozar Janevski has also been awarded the order "Knight of the Legion of Honor" awarded by the President of the French Republic, as one of the world's most esteemed decorations awarded to individuals for their exceptional achievements and merits in various fields.

Version française

Svetozar Janevski a commencé sa longue et remarquable carrière à Pivara Skopje, après avoir obtenu son diplôme à la faculté de technologie de Skopje en 1976, où il a travaillé dans les domaines de la production, de la recherche et du développement et de la restructuration des entreprises. En 1985, il est nommé directeur général de la brasserie qui, sous sa direction, connaît une véritable renaissance et devient l'une des entreprises les plus rentables du pays, établissant par la suite des partenariats stratégiques avec les multinationales Heineken et Coca-Cola.

L'expérience professionnelle à Pivara Skopje a été l'une des étapes clés de la carrière de Svetozar Janevski, car avec lui à la tête de l'entreprise, une transformation a été opérée sous la forme d'une privatisation suivie d'une restructuration. Mais pour lui, cette transformation ne se résume pas à une nouvelle forme juridique ou à une gestion modernisée. Sa première préoccupation était la production, avec l'ambition et la détermination d'améliorer la qualité de la production, ce qui nécessitait des investissements importants, d'où la décision d'intégrer les groupes internationaux Heineken et Coca-Cola, afin de s'assurer les fonds nécessaires.

L'autre fait marquant de la carrière de Svetozar Janevski est l'achat du plus grand domaine du pays, « Tikvesh », avec comme priorité la qualité de la production et sur les investissements destinés à l'améliorer. Dans le même temps, plus de 40 millions d'euros ont été injectés dans cette entreprise, et 20 ans plus tard, les résultats sont spectaculaires. À l'heure actuelle, la cave « Tikvesh » occupe la première place sur le marché macédonien et devance largement ses concurrents, mais plus de la moitié de la production est désormais destinée à l'exportation vers les pays voisins, vers l'ensemble de la région au sens large et, de plus en plus, vers le reste du monde. « Tikvesh » contribue aujourd'hui à la réputation internationale de la Macédoine du Nord.

Sous sa direction, en tant que président du conseil d'administration de « Tikvesh » depuis 2003, cette entreprise a connu une transformation complète. D'une société qui enregistrait des pertes et manquait d'investissements, elle est devenue un producteur de grands vins, un leader de l'industrie vinicole dans le pays et la région et l'une des entreprises vinicoles les plus innovantes au monde (reconnaissance décernée en 2008 lors du Forum de l'innovation

vinicole à Paris). En 2011, deux vins Tikvesh ont obtenu 90 et 94 points de la part du célèbre critique de vin Robert Parker, tandis qu'en 2012, Tikvesh a été classée parmi les 100 premières nouvelles marques mondiales par Marketing and Advertising Global.

On lui doit également des investissements importants dans tous les secteurs des opérations du domaine, tels que les investissements dans les vignobles, les investissements dans l'application de méthodes agro-techniques modernes pour le traitement des vignobles, les investissements dans des technologies et des équipements de pointe pour la production de vin, ainsi que dans le développement des ressources humaines, dans le réseau de distribution et de vente, dans le marketing et la promotion.

Ces activités ont contribué au rayonnement international des vins « Tikvesh », que l'on trouve sur les marchés de plus de 30 pays, y compris les marchés extrêmement compétitifs des États-Unis et de la Grande-Bretagne, ce qui a permis de promouvoir les vins macédoniens et le caractère unique des terroirs de la région viticole de Tikvesh.

Grâce à sa vision ambitieuse du développement de « Tikvesh » et de l'ensemble de l'industrie vinicole macédonienne, les derniers investissements du domaine visent à la transformer en le premier domaine de la région, avec la certification ESG et des activités qui contribueront à la réduction de l'empreinte carbone et à la lutte contre le changement climatique.

Ses ambitions dépassent notre région et le conduisent même en France où, en 2018, il devient propriétaire du domaine français Château de Gourdon, situé dans la vallée du Rhône. Insatisfait de la qualité des vins de ce domaine français, il apporte les changements nécessaires et deux ans plus tard, en 2020 et 2021, « Terrasse à l'ombre », la nouvelle marque du Château de Gourdon, remporte une double médaille d'or en compétition avec près de 300 vins du monde lors d'un concours dans le cadre de la foire internationale Mundus Vini en Allemagne, qui est l'un des concours de vins les plus réputés au monde.

Par l'intermédiaire du groupe d'investissement « M6 », dont il a été le fondateur et le membre de 1996 à aujourd'hui, il a mis en œuvre, outre l'industrie des boissons, de nombreux projets d'investissement dans le pays et à l'étranger dans les domaines de la finance, du tourisme et de l'hôtellerie, de la production agricole, de la production d'emballages, ainsi que de la promotion immobilière.

Si l'on résume l'activité professionnelle de Svetozar Janevski, il est clair qu'il est un homme d'affaires qui a réussi, mais surtout un entrepreneur. Par rapport à l'homme d'affaires, l'entrepreneur est celui qui fait passer l'innovation avant la gestion, la qualité avant le chiffre d'affaires, la compétence avant la mise en valeur. Et ce n'est pas la recherche de la qualité, mais la recherche de l'excellence qui décrit le mieux M. Svetozar Janevski.

Fonctions et titres

Actuellement :

- Fondateur et partenaire du groupe d'investissement « M6 », 1996 - aujourd'hui
- Président du conseil d'administration de la cave à vin « Tikvesh », 2003 - aujourd'hui
- Consul honoraire de Finlande dans la République de Macédoine du Nord, 2005 - aujourd'hui
- Président de l'association « Wine from Macedonia », 2010 - aujourd'hui
- Propriétaire de la franchise Goody's Burger House pour la Macédoine du Nord et la Serbie, 2014 - aujourd'hui

- Propriétaire du domaine viticole français « Château de Gourdon », 2018 - aujourd'hui
- Directeur exécutif du Club d'affaires du Conseil euro-atlantique, 2021 - aujourd'hui

Distinctions

Svetozar Janevski est le lauréat du prix international « Meilleur manager de l'année » décerné par le bureau régional pour l'Europe du Sud-Est de l'Association européenne des managers et le magazine « Euromanager », ainsi que du prix international « Creators for the Centuries » pour l'ensemble de son œuvre dans le domaine de l'entrepreneuriat, qui est décerné aux personnes les plus méritantes pour le développement de l'entrepreneuriat en Europe du Sud-Est.

Svetozar Janevski a été décoré par l'État finlandais de l'ordre de « Chevalier de l'Ordre du Lion finlandais » pour ses efforts et sa contribution à la coopération et à l'amitié entre les deux pays.

Svetozar Janevski a également reçu l'ordre de « Chevalier de la Légion d'honneur » décerné par le Président de la République française, l'une des décorations les plus estimées au monde, décernée à des personnes pour leurs réalisations exceptionnelles et leurs mérites dans divers domaines.