

Assemblée générale F.I.C.B. General Assembly

22 février 2020 22 February

Synthèse/ Outcome



- Bienvenue!
- Welcome!
- Willkommen!
- Bienvenido!
- Bun venit!
- ようこそ
- 欢迎某人
- H eslà!
- Dobrodosel!
- Dobrodosli!
- Benvenuto!
- Welkom!
- Isten hozta!
- Bem vindo!
- Tervetuloa!
- Tervetullut!
- 환영

Points principaux de l'AG/ Main issues of the G.A.

- Bilan d'activité et comptes 2019
- Adhésions et prospection
- Diplôme d'honneur de la F.I.C.B.
- Guide pratique F.I.C.B.
- Point sur la mise en ligne du lexique multilingue F.I.C.B. des termes usuels relatif au vin et à sa dégustation experte
- Site internet
- « Challenge International de dégustation de vins de la F.I.C.B. » : éditions 2019 et 2021
- Congrès Internationaux de la F.I.C.B.: point sur 2020 (Italie), finalisation pour 2022 (Portugal), perspectives pour 2024
- « Séjours découverte de vins patronnés par la F.I.C.B. »
- Budget et plan d'actions 2020
- Composition du CA et du Bureau
- Date de l'AG 2021
- Partenariats
- 2019 outcome, balance sheet and financial accounts
- Membership and promotion
- F.I.C.B. Diploma of Honor
- F.I.C.B. practical guide
- Update on the on line F.I.C.B. multilingual lexicon on wine terms
- Website
- « F.I.C.B. Wine tasting and Rating International Challenge »: 2019 and 2021 editions
- F.I.C.B. Congresses: update on 2020(Italy), programme for 2022 (Portugal) and prospects for 2024
- « F.I.C.B. sponsored wine discovery tours »
- Budget and action plan for 2020
- Composition of the Board and ExCom
- Date of GA 2021
- Partnerships

Rapport du Président Points principaux

2019

President's report Key points

- Promotion des adhésions: nombreux contacts, 6 nouveaux membres en 2019 (dont 2 de nouveaux pays: Corée du Sud et Estonie) et 1 nouveau membre en 2020 (Madère Portugal)
- Communication: site internet (1500 visites par mois), mise en ligne de l'agenda des évènements,
- Diplôme d'Honneur de la F.I.C.B.
- Collaboration avec l'Université de Bourgogne pour la version dynamique du Lexique multilingue F.I.C.B.
- Succès du premier « Challenge international de dégustation de vins de la F.I.C.B. » en Finlande
- Promotion et assistance pour le Challenge 2019 et les Congrès (2020 en Italie et 2022 au Portugal)
- Participation à des évènements et contacts avec les membres de la F.I.C.B.
- Résultat financier +1971€ vs. -1500€ Budget

- Membership promotion: numerous contacts, 6 new members in 2019 (including 2 new countries: South Korea and Estonia) and 1 new member in 2020 (Madeira Portugal)
- Communication: website (1500 visits per month), online calendar of events
- F.I.C.B. Diploma of Honour
- Collaboration with the University of Burgundy for the dynamic version of the F.I.C.B. Multilingual Lexicon.
- Success of the first "F.I.C.B. International Wine Tasting Challenge" in Finland
- Promotion and assistance for the Challenge 2019 and the Congresses (2020 in Italy and 2022 in Portugal)
- Participation in events and contacts with F.I.C.B. members
- Financial result +1971€ vs. -1500€ Budget

FICB Réalisation du Budget 2019 Produits/income

NATURE	BUDGET 2019	REALISE 2019	≠ REALISE/ BUDGET	Explications
VENTES DE MEDAILLES ET DE BADGES/ SALES	1200€	1240€	+40€	
COTISATIONS/MEMBERSHIP FEES	8000€	8661€	+661€	5 nouveaux membres en 2019 et 1 cotisation non réglée/ 5 new members and 1 fee not paid
ROYALTIES	1000€	1260€	+260€	Challenge FICB 2019 en Finlande: FICB Challenge in Finland
PRODUITS FINANCIERS/FINANCIAL INCOME	150€	170€	+20€	
TOTAL PRODUITS/INCOME	<u>10350€</u>	<u>11331€</u>	<u>+981€</u>	

FICB Réalisation du Budget 2019 Charges/expenses-1

NATURE	BUDGET 2019	REALISE	≠ REALISE/BUDGET	EXPLICATIONS
ACHAT DE MARCHANDISES/ PURCHASE OF GOODS	2200€	5720€	+3520€	Achat de 50 médailles FICB (reconstitution du stock) et de 10 médailles Challenge FICB (prix unitaire TTC: 242€)/purchase of medals
VARIATION DE STOCKS/ STOCK VARIATION	-400€	-4012€	-3612€	Compte tenu des ventes et dons en 2019, y compris 2 médailles Challenge FICB/ Taking into account gift including for the Challenge
IMPRESSIONS /PRINTING	1500€	382€	-1118€	Pas de réimpression des guides FICB, ni du nouveau lexique (report sur 2020) / No reprint of F.I.C.B. guides and lexicon (to be done in 2020)
FOURNITURES ADMINISTRATIVES/SUPPLIES	500€	728€	+228€	
REDEVANCE MDV/ FEE TO PARIS WINE MUSEUM	1400€	1300€	-100€	Maintien de la redevance trimestrielle à 325€
ASSURANCE /INSURANCE	300€	282€	-18€	

5

FICB Réalisation du Budget 2019 Charges/expenses-2-

NATURE	BUDGET 2019	REALISE	≠ REALISE/ BUDGET	Explications
RECEPTIONS	1000€	1070€	+70€	Inclue la contribution de la F.I.C.B. de 10€ par délégué pour le repas de l'AG le 26/01/19, mais n'inclue pas la contribution de 20€ par participant payée par eux et reversée directement au Musée du Vin
VOYAGES ET DEPLACEMENTS	2500	1377€	-1123€	
AFFRANCHISSEMENTS/MAILING	250€	281€	+31€	
CONSULTANTS	2000€	1780€	- 220€	Contrat avec Université de Bourgogne provisionné en « charge à payer en 2020 » (1500€)
HEBERGEMENT ET PROTECTION SITE INTERNET ET NOMS/ HOSTING AND PROTECTION OF WEBSITE AND NAMES	150€	48€	-102 €	
SERVICES ET FRAIS BANCAIRES/BANK SERVICES	150€	125€	-25€	
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	300€	278€	-22€	
TOTAL CHARGES/EXPENSES	<u>11850€</u>	<u>9361€</u>	<u>-2490€</u>	

Résultat 2019: 11331-9360= +1971€

Bilan synthétique 2019 balance sheet

Dossier : FICB

Bilan synthétique

Le 04/02/2020

BILAN SYNTHETIQUE

FICB

Edition du : 01/01/2019 au 31/12/2019

Avec brouillard

Hors simulation

Soldes N-1 de l'exercice

ACTIF	Exercice N			N-1	PASSIF	Exercice N net	Exercice N-1 net
	Brut	Amortissements et provisions	Net	Net			
Actif immobilisé :					Capitaux propres		
Immobilisations incorporelles					Capital	25 983	21 464
- Fonds commercial					Ecart de réévaluation		
- Autres					Réserves :		
Immobilisations corporelles	834	834		278	- Réserve légale		
Immobilisations financières					- Réserves réglementées		
TOTAL I	834	834		278	- Autres		
Actif circulant :					Report à nouveau		
Stocks et en-cours (autres que marchandises)					Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	1 971	4 520
Marchandises	6 537		6 537	2 526	Provisions réglementées		
Avances et acomptes versés sur commandes					TOTAL I	27 955	25 983
Créances :					Provisions pour risques et charges (II)		
Clients et comptes rattachés					Dettes		
Autres					Emprunts et dettes assimilées		
Valeurs mobilières de placement					Avances et acomptes reçus sur commandes		
Disponibilités (autres que caisse)	23 048		23 048	23 180	Fournisseurs et comptes rattachés	1 500	
Caisse					Autres	130	
TOTAL II	29 585		29 585	25 705	TOTAL III	1 630	
Charges constatées d'avance (III)					Produits constatés d'avance (IV)		
TOTAL GENERAL (I+II+III)	30 419	834	29 585	25 983	TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)	29 585	25 983

Adhésions/Membership

- ❑ **55 membres de 20 pays** ont payé leur cotisation en 2019
- ❑ **6 Nouveaux membres:** en 2019, Baillis de Lalande de Pomerol (FR), Confraternity Veinimaailm (Estonie), KoV Korea, Renaud Society (U.S.A.), Confraternita Trentino, et à ce jour en 2020: Confraria enogastronomica da Madeira
- ❑ **1 retour:** Confrérie des Fins Gousiers d'Anjou (FR)
- ❑ **2 démissions:** Ordre de St Bacchus (FR), Als Templeres de la Serra (FR)
- ❑ **Promotion ciblée:** France (ex.: Confrérie de St Etienne, Chablis, Chinon, Beaujolais, Macon)+ **appel aux Vice-présidents pour promouvoir les adhésions dans leur pays**
- ❑ **55 members from 20 countries** have paid their 2019 membership fee
- ❑ **6 New members:** in 2019, Baillis de Lalande de Pomerol (FR), Confraternity Veinimaailm (Estonia), KoV Korea, Renaud Society (U.S.A.), Contraternita Trentino (IT) and to date in 2020: Confraria enogastronomica da Madeira
- ❑ **1 return:** Confrérie des Fins Gousiers d'Anjou (FR)
- ❑ **2 resignations:** Ordre de St Bacchus (FR), Als Templeres de la Serra (FR)
- ❑ **Targeted promotion:** France (e.g. Confrérie St Etienne d'Alsace, Chablis, Chinon, Beaujolais, Macon) + **call for the Vice President to promote membership in their country**

Diplôme d'honneur F.I.C.B. Diploma of Honor

- ❑ Critères d'attribution précisés par le Bureau en 2017/ Awarding criteria developed and adopted by the ExCom in 2017
- ❑ 1 remis en 2019/1 presented in 2019: Susan SOKOL BLOSSER (U.S.A.),
- ❑ Appel à propositions de candidats/call for nominations of candidates
- ❑ Page spéciale sur le site/ Dedicated page on the web site
- ❑ Décision pour/Decision for 2020: Paul COULON and Michel ROSSI (outgoing F.I.C.B. VPs sortants)



Guide pratique pour la création et le développement d'une confrérie bachique

Practical guide for the creation and development of a wine brotherhood

- ❑ Publication et mise en ligne du Guide en 5 langues (DE, EN, ES, FR, IT)
- ❑ Diffusion en version papier (EN et FR) à tous les membres de la F.I.C.B.
- ❑ Remerciements pour l'assistance reçue pour les traductions DE (G.Eber CH et H.Chantepie FR), ES (G. Dalon FR) et IT (C. Centola IT)
- ❑ Version en portugais pour le Congrès 2022
- ❑ *Published and posted on our website in 5 languages (DE, EN, ES, FR, IT)*
- ❑ *Paper version sent to all members in EN and FR*
- ❑ *Thanks for the assistance for the DE (G. Eber-CH and H.Chantepie FR), ES G.Dalon FR) and IT (C. Centola) translations*
- ❑ *Version in Portuguese for the 2022 Congress*



Version dynamique et en ligne du lexique F.I.C.B./ Dynamic and on line version of the F.I.C.B. lexicon

- **Lexique actuel:** environ 300 termes sur la production et la dégustation du vin en 5 langues (DE, EN, ES, FR, IT), disponible sur notre site sous forme de tableau statique en format PDF
- **Objectif:** faire évoluer le lexique pour le rendre dynamique et disponible sous forme de base de données interactive pour une utilisation plus conviviale
- **Réalisation en 2019-2020:** contrat avec la junior entreprise de l'Université de Bourgogne (Dijon) pour valider et mettre à jour les termes, structurer la base de données et mettre en ligne la nouvelle formule en 2020: **Coût for F.I.C.B.:** 1500€
- **Traduction en Portugais avant le Congrès 2022**
- **Current lexicon:** approx. 300 terms related to the production and tasting of wine in 5 languages (DE, EN, ES, FR, IT), available on our website in a static table in PDF format
- **Objective:** develop our lexicon into a dynamic version available on line in the format of a user friendly, interactive data base
- **Achievements in 2019-2020:** contract with the junior enterprise of the University of Burgundy (Dijon) to validate and update the terms, structure the data base and post on line the new version in 2020: **Cost for F.I.C.B.:** 1500€
- **Translation in Portuguese before the 2022 Congress**

Equipe Université de Bourgogne/ University of Dijon team



Website: www.winebrotherhoods.org

- ❑ **OBJECTIFS: promouvoir le concept de confrérie bachique en général et en particulier celles membres de la F.I.C.B., faciliter les contacts entre elles et avec la F.I.C.B. et devenir un portail de référence sur l'appréciation des vins de qualité**
 - ❑ **DÉVELOPPEMENTS EN 2019**
 - ❖ Calendrier des évènements de la F.I.C.B. et de ses membres
 - ❖ Mise à jour du diaporama sur la F.I.C.B et ses membres
 - ❖ Mise à jour des pages individuelles des membres
 - ❑ **PROTECTION DES NOMS DE DOMAINE** ficb. et winebrotherhoods. en .org, .net, .fr et .com
 - ❑ **DÉVELOPPEMENT POUR 2020: tenir à jour et promouvoir le calendrier des évènements, création d'une option de paiement en ligne**
- ❑ **OBJECTIVES: to promote the concept of wine brotherhoods in general, especially those members of F.I.C.B., facilitate contacts between them and with F.I.C.B. and become a reference portal on the appreciation of quality wines**
 - ❑ **DEVELOPMENTS IN 2019**
 - ❖ Calendar of events of F.I.C.B. and its members
 - ❖ Update of the PPT presentation of F.I.C.B. and its members
 - ❖ Update of individual member pages
 - ❑ **PROTECTION OF DOMAIN NAMES** in ficb. and winebrotherhoods. in .org, .com, .net and .fr
 - ❑ **DEVELOPMENTS IN 2020: regular update and promotion of the calendar of events, development of an online payment option**

1^{er} Challenge International F.I.C.B. de Dégustation de Vins: 2019 en Finlande 1st F.I.C.B. International Wine Tasting and Rating Challenge: 2019 in Finland

- ❑ **1^{ère} édition du 6 au 9 juin 2019 en Finlande** organisée par les Knights of the Vine of Finland
 - ❑ Programme festif + deux concours: **individuel** (dégustation à l'aveugle) et **collectif** (appréciation des vins dégustés pendant l'évènement)
 - ❑ **Règles** développées avec un groupe d'experts œnologues et testées à l'occasion de cette première édition + **nos membres sont encouragés à les utiliser pour leurs évènements de dégustation**
 - ❑ Possibilité pour les membres de la F.I.C.B. de **proposer les vins de leur région pour l'appréciation collective**
 - ❑ Réalisation d'un **Trophée spécial** pour récompenser les 2 vainqueurs du concours individuel (amateur et professionnel)
 - ❑ Possibilité pour les producteurs des **vins classés « vins préférés du Challenge FICB»** de l'utiliser à des fins commerciales
- ❑ **1st edition from 6 to 9 June 2019 in Finland** organized by the Knights of the Vine of Finland
 - ❑ Festive programme + 2 contests: **individual** (blind tasting) and **collective** (rating of the wines served during the event)
 - ❑ **Rules** developed with a group of experts and tested on this first edition+ **our members are encouraged to use them for their own wine tasting events**
 - ❑ Possibility for FICB members to **submit wines from their region for the collective rating**
 - ❑ Design of a **special Trophy** for the 2 winners of the individual contest (amateur and professional)
 - ❑ Possibility for the producers of the wines rated **« preferred wine of the FICB Challenge »** to use it commercially

1^{er} Challenge International F.I.C.B. de Dégustation de Vins: 2019 en Finlande
1st F.I.C.B. International Wine Tasting and Rating Challenge: 2019 in Finland

Bravo aux organisateurs et aux lauréats!

Bravo to the organizers and the winners!



2^{ème} Challenge International F.I.C.B. de Dégustation de Vins: 2021 en Hongrie

2nd F.I.C.B. International Wine Tasting and Rating Challenge: 2021 in Hungary



- Retrait de la Hong Kong Wine Society
- **Proposition des « Dames de Pannonie » acceptée par le Bureau et ratifiée par l'Assemblée Générale**
- Challenge 3-6 JUN 2021 dans la région d'Eger et du Tokai
- Extension 6-8 JUN région de Budapest
- **Mêmes règles que pour le Challenge 2019 concernant le concours individuel de dégustation à l'aveugle, l'appréciation collective des vins servis et ajustements demandés pour la sélection et fourniture des vins/** Same rules as for the 2019 Challenge for the individual blind tasting contest, the collective rating and adjustments to be made for the supply/selection of the wines served



2021 FICB International Wine Tasting
and Rating Challenge
Eger, Tokaj & Budapest
3-8 June 2021

Your contact:
Eva Makai

Congrès F.I.C.B. 2020 et 2022

F.I.C.B. Congress 2020 and 2022

2020: Ordine dei Cavalieri del Tartufo e dei Vini d'Alba
Région: Langhe & Roero-Piémont
Congrès: 3-7 JUN
Extension: 8-10 JUN (y compris Turin)

2022: Federação des Confréries Bachiques Portugaisas
Congrès: 27-31 MAI Porto, Gaia et Douro
Extension: 1-3 JUN Lisbonne et Alentejo



« Séjours découverte de vins » patronnés par la F.I.C.B. « Wine discovery tours » sponsored by F.I.C.B.

- ❖ **Séjours découvertes de vins parrainés par la F.I.C.B.**
 - . Participation limitée à 40-50 personnes
 - . 3 à 4 jours
 - . Pas de périodicité particulière
 - . Principe approuvé en 2017 et **cahier des charges à actualiser avec accord du Bureau**
 - . **Lancement avant le 1^{er} juin 2020 d'un appel à propositions pour 2022 et au-delà** (preferably after the summer)

- ❖ **Caractéristiques communes:**
 - . Organisés sous la responsabilité d'un ou plusieurs membres de la F.I.C.B., avec l'assistance d'un tour operator le cas échéant
 - . Promotion par la F.I.C.B. et ses membres
 - . Port des tenues de confréries et intronisations possibles
 - . Contrat et Redevance F.I.C.B. pour l'assistance et la promotion

- ❖ **F.I.C.B. sponsored wine discovery tours**
 - . Participants limited to 40-50
 - . 3 to 4 days
 - . No special periodicity
 - . Principle approved in 2017 and specification to be updated with agreement of the Executive Committee
 - . **Launch before 1 June 2020 of a call for proposals for 2021 and beyond** (preferably after the summer)

- ❖ **Common features**
 - . Organized under the responsibility of one or several members of F.I.C.B. with the possible assistance of a tour operator
 - . Promotion by F.I.C.B. and its members
 - . Use of wine brotherhood regalia and induction possible
 - . F.I.C.B. Contract + royalty for assistance and promotion

Plan d'action 2020 Action plan

- Promotion des adhésions et des membres
 - Diplômes d'honneur F.I.C.B.
 - Promotion du « guide pratique »
 - Promotion du lexique F.I.C.B. avec l'Université de Bourgogne
 - Challenge 2021, Congrès 2020, 2022 and prospection 2024
 - Promotion et lancement des « séjours-découverte de vins parrainés par la F.I.C.B. »
 - Site internet avec option paiement en ligne
- Promotion of membership and of the members
 - F.I.C.B. Diplomas of Honor
 - Promotion of the « practical guide »-
 - Promotion of the F.I.C.B. dynamic lexicon with the University of Burgundy
 - Challenge 2021, Congresses 2020, 2022 and prospection for 2024
 - Promotion and launch of « F.I.C.B. sponsored wine discovery tours »
 - Website with on line payment option

FICB Budget approuvé 2020 Produits/income

NATURE	REALISE 2019	BUDGET 2020	Explications
VENTES DE MEDAILLES ET DE BADGES/ SALES	1240€	2000€	Année avec Congrès (Alba) Year with Congress et nouveaux articles/ and new regalia
COTISATIONS/MEMBERSHIP FEES	8661€	9000€	Prévision 2 nouvelles confréries Forecast 2 new members
ROYALTIES	1260€	8000€	Congrès ALBA Congress 200x40 €
PRODUITS FINANCIERS/FINANCIAL INCOME	170€	120€	
TOTAL PRODUITS/INCOME	<u>11331€</u>	<u>19120€</u>	

AG F.I.C.B. 2020 synthèse

FICB Budget approuvé 2020 (2) Charges/expenses-1-

NATURE	REALISE	Budget 2020	EXPLICATIONS
ACHAT DE MARCHANDISES/ PURCHASE OF GOODS	5720€	2000€	Réalisation d'objets F.I.C.B. ex.: cravates, foulards/ New F.I.C.B.. regalia e.g. ties, scarves
VARIATION DE STOCKS/ STOCK VARIATION	-4012€	600 €	Compte tenu des ventes prévisionnelles et dons à prévoir en 2020/ taking into account sales and gifts in 2020
IMPRESSIONS /PRINTING	243€	1000 €	Réimpression Guides F.I.C.B. / re-print of F.I.C.B. Guides
FOURNITURES ADMINISTRATIVES/SUPPLIES	728€	1500 €	Lancement des séjours F.I.C.B découverte de vins/ launch of F.I.C.B. wine discovery tours
REDEVANCE MDV/ FEE TO PARIS WINE MUSEUM	1300€	1400 €	
ASSURANCE /INSURANCE	282€	300 €	

FICB Budget approuvé 2020 (2) Charges/expenses-2-

NATURE	REALISE 2019	BUDGET 2020	Explications
RECEPTIONS	1050€	1500 €	Inclue la contribution F.I.C.B. de 10€ par délégué pour le repas de l'AG le 22/02/20 Et frais non couverts du dîner de gala du 22 février/ G.A. related costs
VOYAGES ET DEPLACEMENTS	1377€	2500 €	Plus de prospection et participations diverses / more promotion et participation in events
AFFRANCHISSEMENTS/MAILING	281€	350 €	
CONSULTANTS	1780€	1800€	Assistance informatique pour améliorer le site internet , y compris pour paiement en ligne, mais plus de contrat avec U. de Bourgogne/ assistance for the website including for online payment, but no more contract with Burgundy University
HEBERGEMENT ET PROTECTION SITE INTERNET ET NOMS/ HOSTING AND PROTECTION OF WEBSITE AND NAMES	48€	170 €	Renouvellements hébergement et noms de domaine / renewal of hosting and domain names
SERVICES ET FRAIS BANCAIRES/BANK SERVICES	125€	250 €	Mise en place d'une option de paiement en ligne
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	300€	300 €	Achat d'un nouvel ordinateur portable/ new lap top computer
TOTAL CHARGES/EXPENSES	<u>9262€</u>	<u>13670 €</u>	

Résultat prévisionnel 2020: 19120€- 13670 €= +5450€

Nominations au Conseil d'administration et au Bureau

Appointments to the Board of Administration and to the Executive Committee

cf. Statuts/Statutes Art. 15+16: renouvellement par tiers tous les deux ans /renewal by third every 2 years,
mandat 6 ans renouvelable/ mandate 6 years renewable
(dernier renouvellement par tiers/last renewal by third: 2018)

Conseil d'administration/Board

- ❑ Minimum 15, pas de/no maximum
- ❑ Renouvellement possible sans limite/ Renewal possible without limit
- ❑ 22 postes/positions held au/at 1.02.2019
- ❑ 6 mandats de 2016 renouvelables/ 6 mandates of 2016 renewable
- ❑ 3 démissions/ 3 resignations: M. ROSSI (V.P. CH), P. COULON (V.P. France Sud), R.MARTINOVSKY (COCORICO FR),
- ❑ 3 candidatures reçues avant l'A.G. 2020/3 candidacies received before the 2020 G.A.: J.P. BOYER (Ordre de Méduse FR), M. DEVOT (COCORICO FR), M.LESK (Conseil des Echansons de France/COCORICO FR)

Décision de l'AG/ Decision of the G.A.

(à l'unanimité/ unanimously)

- ❑ **6 renouvellements/ 6 renewals** : A. BRYDEN, B. VETRINO (IT), P. PINGITORE (USA), A. JORGE (PT), D. BOZADJIEV (MK), G. RICASOLI-FIRIDOLFI (IT)
- ❑ **En attente / on stand by VP CH**
- ❑ **3 nouveaux administrateurs/ 3 new members of the Board**: J.P. BOYER (FR Grand Maître de l'Ordre des Chevaliers de Méduse), M. DEVOT (FR Président de COCORICO), M. LESK (FR Echansons de France/COCORICO-Confrérie du Clos de Clamart);

Composition du Bureau: décision à l'unanimité du Conseil d'administration réuni après l'A.G. de renouveler le Bureau, avec l'addition de J.P. BOYER pour remplacer P. COULON comme VP France Sud et de M. LESK pour assurer la fonction vacante de Secrétaire général

Composition of the Executive Committee: unanimous decision of the Board which met after the G.A. to re-appoint the whole Executive committee with the addition of J.P. BOYER to replace P. COULON as VP France South and M. LESK to fill the vacant position of Secretary General

Date et lieu de l'Assemblée Générale

A.G. 2021 G.A.

Date and place of the General Assembly

Décision de l'AG:

AG: Samedi 30 janvier
2021 10:00 à Paris

Bureau et CA: Vendredi 29
janvier 2021

Dîner F.I.C.B. samedi 30
janvier 2021

Decision of the GA:

GA: Saturday 30 January
2021 10:00 in Paris

Executive Committee and
Board meetings: Friday 29
January 2021

F.I.C.B. Dinner Saturday 30
January 2021

« Wine in moderation » Partenariat/ Partnership



GUIDELINES FOR A RESPONSIBLE WINE TASTING
SHARING THE REASON FOR WINE

Show your commitment and your interest for the health and well-being of the participants

- Include the Wine in Moderation logo and responsible message to your communication tools.
- Include a slide about your support to the Wine in Moderation Programme and responsible consumption in your presentations.
- Ensure that your participants are above the legal drinking age.

Provide information about wine, health and responsible drinking

- Make available the Wine in Moderation Message leaflets during your events.
- Include a reference about Wine in Moderation in your website.

Facilitate Responsibility

- Serve small portions.
- Provide spittoons during wine tastings.
- Provide water and small snacks during tastings.
- Identify and kindly avoid serving people in risk groups (pregnant women and during breastfeeding, intoxicated people, etc.).
- Encourage people to avoid driving if drinking*.
- Provide breathalysers to those who are driving and participate in tastings*.
- Ask groups to designate a driver and award the designated driver.
- Make available information about public transportation and taxi services.

Always take into consideration and respect the national legislation and self-regulation code in force.

WINE in MODERATION.com
Art de Vivre
WINE ONLY APPRECIATED IN MODERATION

*Respect the legally established B.A.C. limits



WINE in MODERATION.com
Art de Vivre

WINE, A CULTURE OF MODERATION



rendez-vous à/meet you

Diner de gala/gala dinner

22 FEB 18:30 Mairie du 16

Italie/Italie

3-9 JUN 2020

Hongrie/Hungary

3-8 JUN 2021

Portugal

27MAY-3 JUN 2022