



FEDERATION INTERNATIONALE DES CONFRERIES BACHIQUES (F.I.C.B.)

Association régie par la loi du 1er juillet 1901

Siège social : c/o Musée du Vin de Paris – 5, Square Charles Dickens, 75016- Paris, France

www.winebrotherhoods.org

info@winebrotherhoods.org

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE 2017

Point 14.4 de l'ordre du jour

Propositions pour de nouveaux évènements F.I.C.B.

Motivation

Les Congrès internationaux de la F.I.C.B. rencontrent un grand succès depuis leur création. Leur format est éprouvé et fait l'objet d'une spécification mise à jour en 2014 qui prévoit des obligations précises quant au niveau de qualité et aux évènements principaux (séance académique, procession, dégustation des vins du monde, visites et repas dans des domaines viticoles, intronisations, dîner de gala). La participation est comprise entre 200 et 400 participants, ce qui en fait un évènement lourd à organiser, bien qu'il ait été la plupart du temps financièrement équilibré avec les contributions des participants et de sponsors. De plus, ce Congrès ne peut être organisé que dans une région ayant une production vitivinicole significative, ce qui exclue celles qui n'en ont pas. Les congrès sont organisés sur une base biennale, ce qui limite les opportunités pour une Confrérie membre de la F.I.C.B. d'organiser un évènement.

Des discussions avec des membres de la F.I.C.B., il ressort que pourraient être envisagés d'autres évènements sous l'égide de la F.I.C.B., avec un programme et une participation plus limités, et pouvant se tenir dans n'importe quelle région. En effet, la F.I.C.B. est perçue avant tout par ses membres comme offrant des opportunités de découvertes de vins et de régions, de contacts et de visites avec d'autres confréries.

Deux nouveaux formats sont proposés:

- Le « **Challenge international de dégustation F.I.C.B.** », qui mettrait l'accent sur l'expertise en matière de dégustation et de notation des vins
- Les « **Séjours Découvertes de vins parrainés par la F.I.C.B.** » permettant la découverte d'une région vitivinicole.

1- Challenge international de dégustation F.I.C.B.

Le concept de base est d'attirer des participants intéressés par l'expertise individuelle dans le domaine de la dégustation, dans la notation des vins et l'alliance harmonieuse des mets et des vins. Il permet d'afficher plus clairement que les confréries sont encouragées à

promouvoir l'expertise individuelle dans la dégustation du vin et à organiser elles-mêmes des concours de vins, comme certaines le font déjà.

L'évènement aurait les caractéristiques suivantes :

- Une confrérie membre de la F.I.C.B. est l'organisateur, en s'appuyant le cas échéant sur un sous-traitant pour la logistique ;
- Durée : 2 à 3 jours ;
- Périodicité : une fois tous les deux ans, en alternance avec le Congrès International F.I.C.B. ;
- Une séance de dégustation à l'aveugle, sur inscription des participants et selon un protocole à mettre au point entre la F.I.C.B. et la confrérie hôte, sur la base d'un schéma général défini par la F.I.C.B. (par ex. : reconnaissance de cépages, d'assemblage et d'origine), avec un lauréat et deux accessits et remise d'un diplôme F.I.C.B. lors du dîner de clôture ;
- Sélection des vins par la confrérie organisatrice, en mobilisant les producteurs locaux, les importateurs et les distributeurs ;
- Les vins sélectionnés par l'organisateur pour participer au « Challenge » sont servis lors des événements du programme (apéritifs, repas) ;
- Etablissement d'une fiche de notation à remettre à chaque participant, sur la base d'un modèle établi par la F.I.C.B. ;
- Annonce des 3 lauréats (or, argent, bronze) et remise d'un diplôme F.I.C.B. au fournisseur (producteur ou importateur) lors du dîner de clôture ; Possibilité pour les lauréats d'utiliser leur diplôme pour leur communication selon un accord à passer avec la F.I.C.B. (mais pas sur les bouteilles, car ce n'est pas un « concours » au sens de l'O.I.V.)
- Le programme comporte des repas gastronomiques et des visites culturelles dans la région d'accueil, si possible en relation avec le vin (musée, cavistes,...) ;
- Nombre maximum de participants : environ 80 (capacité de deux autobus), avec priorité et tarif préférentiel pour les membres des confréries adhérentes de la F.I.C.B. ;
- Programme en bilingue anglais-français, au minimum.

L'implication de la F.I.C.B. serait la suivante :

- Etablissement d'une spécification pour le « Challenge International de dégustation F.I.C.B. » ;
- Sélection de l'organisateur et approbation du programme par le Bureau de la F.I.C.B. ;
- Contrat entre la F.I.C.B. et l'organisateur ;
- Contrat entre la F.I.C.B. et les producteurs ou distributeurs des vins lauréats sur les modalités d'utilisation de la référence au Challenge F.I.C.B. ;

- Communication et promotion F.I.C.B. sur l'évènement (avant et après) : site internet, assemblée générale, newsletter, etc. ;
- Perception d'une redevance (par ex. 30€ par participant) en contrepartie du parrainage de la promotion et de l'implication ;

2- Séjours Découvertes de vins parrainés par la F.I.C.B.

Le concept de base est de permettre à une confrérie membre, ou association de confréries, de promouvoir les productions de sa région, sans s'engager dans un évènement lourd comme le Congrès International de la F.I.C.B. Il s'agit donc de s'appuyer sur l'engouement croissant pour l'oenotourisme et d'accroître l'intérêt d'être membre d'une confrérie adhérente de la F.I.C.B. en ayant ainsi plus d'opportunités de découverte dans un contexte confraternel.

L'évènement aurait les caractéristiques suivantes :

- Une confrérie membre de la F.I.C.B. est l'organisateur, en s'appuyant le cas échéant sur un sous-traitant pour la logistique ;
- Durée : 2 à 4 jours ;
- Nombre maximum de participants : environ 40 (capacité d'un autobus), avec priorité et tarif préférentiel pour les membres des confréries adhérentes de la F.I.C.B. ;
- Pas de périodicité particulière, mais la F.I.C.B. évitera que plusieurs évènements se tiennent à la même époque. On peut donc penser avoir 2 à 3 « séjours découverte de vins F.I.C.B. » par an au maximum
- Programme établi par l'organisateur et approuvé par la F.I.C.B. garantissant un bon niveau de qualité des vins et des mets servis, ainsi que des visites de domaines ou de lieux culturels ;
- Le programme devra comporter un contact formel avec la confrérie organisatrice permettant d'arborez les signes distinctifs (médailles, voire tenue de confrérie), comme la participation à un chapitre ou une rencontre avec possibilité d'intronisation (payante) ;

L'implication de la F.I.C.B. serait la suivante :

- Etablissement d'une spécification pour les « Séjours découverte de vins parrainés par la F.I.C.B. » ;
- Sélection de l'organisateur et approbation du programme par le Bureau de la F.I.C.B. ;
- Contrat entre la F.I.C.B. et l'organisateur ;
- Communication et promotion F.I.C.B. sur l'évènement (avant et après) : site internet, assemblée générale, newsletter, etc. ;
- Perception d'une redevance (par ex. 20€ par participant) en contrepartie du parrainage de la promotion et de l'implication ;

3- Action

En cas d'accord de principe sur l'instauration de ces deux nouveaux types d'évènements F.I.C.B. lors de l'assemblée générale du 28 janvier 2017, le Bureau sera chargé d'élaborer et d'approuver les deux spécifications. Dès qu'elles seront finalisées, un appel à candidatures sera organisé.

English translation

ORDINARY GENERAL ASSEMBLY 2017

Point 14.4 of the agenda

Proposals for new F.I.C.B. events

Motivation

F.I.C.B. International Congresses have met with great success since their creation. Their format is well experienced and embedded in a specification updated in 2014, with precise obligations regarding the level of quality and the main events (academic session, procession, tasting of the wines of the world session, visits and meals in wine estates, inductions, gala dinner). Participation is between 200 and 400 delegates, which makes it a rather heavy event to organize, although it has been most of the time financially balanced with the registration fees and sponsor support. Moreover, the Congress may only be organized in regions with a significant wine production, which excludes those without. The Congresses are organized every two years, which limits the opportunities for a member brotherhood of F.I.C.B. to organize the event.

From discussions with members of F.I.C.B., it appears that other types of F.I.C.B. events could be considered, with a more limited programme and participation, and which could take place in any region. Indeed, F.I.C.B. is perceived by its members as giving the opportunity of wine and sites discoveries, contacts and visits with other brotherhoods.

Two new formats are proposed:

- *The “**International F.I.C.B. Wine Tasting and Rating Challenge**”, which would be centered on expertise in wine tasting and rating;*
- *The “**F.I.C.B. sponsored wine discovery tours**” allowing for the discovery of a wine producing region.*

1- “International F.I.C.B. Wine Tasting and Rating Challenge”

The basic concept is to attract participants interested by individual expertise in wine tasting and rating and by the harmonious association of wine and food. It would allow underlining more clearly that the wine brotherhoods are encouraged to promote individual expertise in wine tasting and themselves organize wine rating contests, as some already do.

The event would have the following characteristics:

- *A brotherhood member of F.I.C.B. is the organizer, possibly with the logistical support of a tour operator;*

- *Duration: 2-3 days*
- *Periodicity: once every 2 years, every other year from F.I.C.B. International Congress;*
- *A blind wine tasting session for registered participants would take place during the event, based on a protocol to be developed between F.I.C.B. and the organizer, according to principles to be developed by F.I.C.B. (e.g. recognition of wine varieties, of assemblages and of wine origin), with one winner and 2 runners up and the presentation of diplomas during the closing dinner;*
- *Selection of wines by the organizing brotherhood, drawing from local producers, importers or retailers;*
- *The wines selected to enter the "Challenge" contest are served during the meals and events of the programme;*
- *Rating forms are provided to each participant, based on a model established by F.I.C.B.;*
- *Announcement of the three winning wines (gold, silver and bronze) and presentation of the corresponding diplomas to the suppliers of the wines (producer or retailer) during the closing dinner; with the possibility given to the winners to use their diploma in their communication according to an agreement to be concluded with F.I.C.B. (not on the bottles, as this would not be a wine contest following the rules of OIV);*
- *The programme includes also gastronomic meals and cultural visits in the hosting region, if possible in relation with wine and vine (e.g. museum, cellar);*
- *Maximum number of participants: around 80 (capacity of 2 buses), with priority and preferential rate given to participants belonging to an F.I.C.B. member;*
- *Programme in French and English as a minimum.*

The implication of F.I.C.B. would be

- *Establishment of a specification for the "F.I.C.B. International wine tasting and rating Challenge";*
- *Selection of the organizer and approval of the programme by the F.I.C.B. Executive Committee;*
- *Contract between F.I.C.B. and the organizer;*
- *Contract between F.I.C.B. and the producers or retailers of the three wines having won the challenge on the modalities for referring to the rewards in the F.I.C.B. Challenge;*
- *Communication by F.I.C.B. on the event, before and after: website, general assembly, newsletter, etc.*
- *Royalty to F.I.C.B. for the sponsoring, promotion and support of the event (e.g. 30€ per participants);*

2- « F.I.C.B. sponsored Wine Discovery Tours”

The basic concept is to allow a member wine brotherhood, or association thereof, to promote the wine production of its region, without committing to a heavy event such as the F.I.C.B. International Congress. The idea is to surf on the growing success of wine tourism and to increase the interest of being associated with F.I.C.B. by giving more opportunities for wine discovery in a brotherly context.

The event would have the following characteristics:

- *A brotherhood or association thereof member of F.I.C.B. is the organizer, possibly with the support of a tour operator;*
- *Duration: 2-4 days*
- *Maximum number of participants: around 40 (capacity of one bus) with priority and preferential rates given to participants belonging to F.I.C.B. members;*
- *No specific periodicity, but F.I.C.B. would avoid having several events at the same dates, e.g. limiting to 2 or 3 “F.I.C.B. sponsored Wine Discovery Tours” per year;*
- *Programme established by the organizer to be approved by F.I.C.B., providing a good level of quality for the wines and food served, as well as for the visits of wine estates and cultural places;*
- *The programme should provide for at least one formal event with the host wine brotherhood allowing the wearing of signs of belonging (e.g. medals, robes), such as participating in Chapter or an event with the possibility of being inducted (for a fee);*

The implication of F.I.C.B. would be as follows:

- *Establishment of a specification for the 3F.I.C.B. sponsored Wine Discovery Tours”;*
- *Selection of the organizer and approval of the programme by the F.I.C.B. Executive Committee;*
- *Communication and promotion of the event by F.I.C.B. (before and after): website, general assembly, newsletter, etc.*
- *Royalty for the F.I.C.B. sponsoring and support (e.g. 20€ per participant)*

3- Action

In case of approval in principle of the creation of these two new types of F.I.C.B. events at the General Assembly on 28 January 2016, the Executive Committee would be charged with the task of developing and approving the two specifications. As soon as they would be finalized, a call for proposals would be launched.